

Проект: ДИСКОНТНАЯ КАРТА ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА

Подготовил: Петухов Степан Николаевич

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Создание мотивационного рычага для вовлечения в профсоюз;
- Расширение способов информирования и коммуникации с членами профсоюзов; (соц. сети, сайт, push, e-mail и sms оповещение)
- Увеличение количества льгот, привилегий и экономия денежных средств членам профсоюзов;
- Наглядная оправданность отчисления профсоюзных взносов;
- Популяризация профсоюзов и профсоюзной работы через предпринимателей.

Этапы развития проекта 1 февраля 2015 года. Первый выпуск карт в Сургуте.



Этапы развития проекта 1 февраля 2020 года. Развиваем 17 субъектов РФ.



Этапы развития проекта 1 сентября 2021 года. Развиваем 38 субъектов РФ.



Расчет эффективности

Пункты расходов семьи за год:	Расходы в год, руб.	Скидка с картой, %	Экономия в год, руб.
Автомобиль (сто, автомойка, запчасти, АЗС)	24000	10%	2400
Продукты	84000	3%	2520
Медицина (лекарства, стоматология)	10000	5%	500
Одежда, обувь	12000	10%	1200
Развлечения (подарки, ресторан, кафе, интересы)	24000	10%	2400
Дети (одежда, развивающие уроки, развлечения)	60000	10%	6000
Телекоммуникации (TV, интернет, мобильная связь)	14400	30%	4320
Дом (ремонт, мебель, услуги)	60000	20%	12000
Дорогие покупки (квартира, машина, путешествие)	120000	3%	3600
Питомцы (покупка корма и т.д.)	4800	5%	240
Образование (курсы вождения, профессия)	20000	10%	2000
Отчисления в профсоюз	3000		
ИТОГО ЗАТРАТЫ	436200		37180
ИТОГО ЭКОНОМИЯ С КАРТОЙ			34180
ЭФФЕКТИВНОСТЬ	34180		

Дисконтная карта членам профсоюза может позволить сэкономить 34000 руб. в год (2800 руб. в месяц) !!!

Эффективность

Внедрение дисконтной карты позволило:

- √сэкономить людям за 2015 82 млн. рублей!
- √сэкономить людям за 2015 2016 1 млрд. рублей!
- √сэкономить людям за 2015 2017 2,5 млрд. рублей!
- Усэкономить людям за 2015 2018 3,5 млрд. рублей!
- ✓сэкономить людям за 2015 2019 4,9 млрд. рублей!
- √сэкономить людям за 2015 2020 7,4 млрд. рублей!



Развитие

- ✓ Дисконтная карта члена профсоюза универсальная дисконтная карта, которая выдается только членам профсоюзов, по заявке профсоюзной организации.
- √ При заказе карт профсоюзной организацией, карты являются собственностью профсоюзной организации и при выходе человека из профсоюза карта может изыматься или блокироваться.
- ✓ Карта без платы за обслуживание и бессрочная.
- ✓ С момента получения карта работает во всех магазинах из списка. Более 7000 партнеров. Кол-во партнеров ежемесячно растет.
- ✓ Проект активно развивается уже 38 субъектов.
- ✓ Более 700 000 членов профсоюзов держатели карты.
- ✓ Ежемесячная экономия членам профсоюзов (см. слайд 6).
- ✓ Экономия для членов профсоюзов с 2015-2020 гг. 7,4 млрд. руб.
- ✓ Федеральные партнеры, обратившие внимание на профсоюзы –
 Перекресток, РИВ ГОШ, Галамарт, 585*Золотой, АЗС ГАЗПРОМ и др.





индивидуальный номер

ФИО члена профсоюза

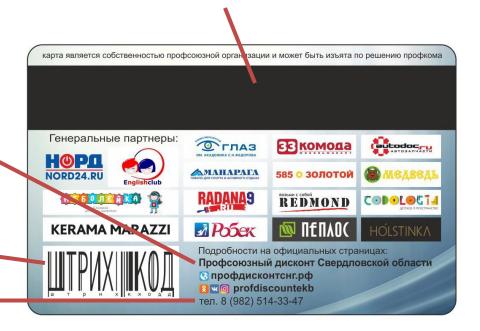
магнитная лента

логотип профсоюза

адрес сайта и соц. сетей

штрих-код

номер телефона __ руководителя проекта

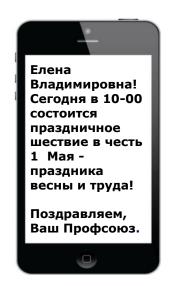


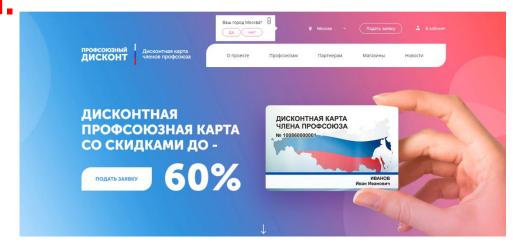
Потенциал

 Внедрение современных способов информирования и коммуникаций с каждым членом профсоюза.

(соц. сети, сайт, push, e-mail и sms оповещение)

- Запуск 1200 интернет магазинов с кэшбеком для членов профсоюзов.
- Запуск нового сайта с личным кабинетом.





Дисконтная карта члена профсоюза – хороший подарок от профсоюза к любому, в том числе профессиональному празднику!





Чем проект «Дисконтная карта члена профсоюза» лучше?

Наши плюсы:

- + Единая концепция карты «Дисконтная карта члена профсоюза» для всех профсоюзных организаций позволяет помогать как большим профсоюзным организациям, так и маленьким не выделяя их.
- + Единый узнаваемый облик карты позволяет быстрее расширяться территориально и создавать единый интересный для людей и федеральных партнеров проект.
- + Мы не останавливаемся на 100-150 партнерах в области, потому что знаем только большое количество партнеров и их качество вызывает у людей мотивацию вступать в профсоюз. В Сургуте мы добились того что в магазинах кассиры спрашивают: «А вы член профсоюза? У вас есть профсоюзная карта?»
- + 7 лет реализуем проект. Ведем активную работу уже в 38 регионах. 50 человек ежедневно и профессионально развивают проект, штат растет.
- + Мы не конкурируем ни с одним отраслевым профсоюзом. Мы не создаем профсоюзный билет, мы просто делаем проект для эксклюзивной экономии членам профсоюзов.
- + Мы делаем проект лучше других, так как знаем, если наш проект будет плохой, то ППО не приобретут карты для своих членов профсоюза. Поэтому мы делаем проект лучше тех людей, у которых зарплата не зависит от успеха их проектов.
- + Чистый проект. Проект не относится ни к банкам, ни к сетевым пирамидам, не запятнал свою репутацию и не продает карты не членам профсоюзов.
- + Карты именные, они позволяют работать с рядом организаций, которые не работают с безымянными картами (медицинские услуги, автосалоны, застройщики, там где при оформлении договора нужно быстро подтвердить владельца карты).
- + Наши социальные сети самые популярные среди аналогичных проектов, в них проводится популяризация профсоюзного движения через совместные конкурсы и акции с партнерами. За 3 года мы провели более 1000 конкурсов с подарками от партнеров (смартфоны, путевки на море, сертификаты и другое).
- + За карты не нужно платить вперед, мы сначала приводим партнеров и производим запуск проекта.

