

**Управление образования администрации Ковровского района
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи» Ковровского района**

Согласовано:
Методический совет
от 20 мая 2025 г.
Протокол № 2

Утверждаю:
Директор МАУДО «ДТДиМ»
Л.В. Алексеева



21 мая 2025 г.
Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
21 мая 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Стиль. Имидж. Успех.»**

Направленность - художественная
Уровень сложности - базовый
Возраст обучающихся: 12 – 18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Шпицер Ольга Вячеславовна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

Мелехово 2025.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Стиль. Имидж. Успех**» (далее – программа) художественной направленности рассчитана на 1 год реализации для учащихся 12-18 лет.

Программа нацелена на:

- развитие эстетического вкуса культуры в одежде и умения создавать свой стильный образ для того, чтобы быть успешной
- создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии
- формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся
- обеспечение духовно-нравственного, трудового воспитания учащихся
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся (физического и психологического)

Актуальность программы определяется тем, что желание создать наиболее выигрышный имидж присутствует в каждом из нас. Особенно актуален он в условиях рыночной экономики, когда презентация внешности становится средством повышения нашей значимости в коллективе и обществе. Как найти свой стиль в одежде? Какие подобрать аксессуары, какой нанести макияж? Эти и другие важные вопросы позволили создать данную программу.

Новизна программы заключается в том, что благодаря расширению культурного кругозора, осваивая базовые знания по созданию своего имиджа, можно найти свой образ и неповторимый стиль.

Отличительной особенностью данной программы является знакомство с методами формирования основных навыков зрительного исправления недостатков фигуры и подчеркивания ее достоинств. Программа знакомит подростков с социальным и художественно-эстетическим поиском своего имиджа. Рассматриваются основные стили, сложившиеся к настоящему времени. Знакомит с основами композиции одежды, свойствами элементов формы, геометрическим видом, свойствами и средствами достижения гармоничной целостности костюма. Даются сведения о фигуре человека ее

канонах, показана зависимость формы одежды от фигуры, возраста человека, от его темперамента, от назначения одежды и др. Дается понятие о цвете и цветовых гармониях в одежде. Каждое занятие нацелено на развитие вкуса. Данная система обучения осуществляется индивидуальным подходом к каждому ребенку, а также способствует выявлению и развитию талантливых детей.

Педагогическая целесообразность. Помочь адаптироваться личности подростка в современных условиях, где данные знания позволят сэкономить время, деньги и нервы. Неправильно подобранная по силуэту, покрою и цвету одежда, несочетающаяся с типом внешности, может вызвать психический дискомфорт и породить комплексы некрасивости, непривлекательности и неуверенности в себе. Правильно подобранная одежда их исправит! Неоднократно в работах педагогов подчеркивалась воспитательная значимость одежды: «Нравственная воспитанность-это культура отношений, важным элементом которой является одежда»

Нормативно-правовая база.

Программа разработана на основании нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Постановление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 10.07.2015 № 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.3286-15
3. Постановление от 28 сентября 2020 г. N 28. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи".
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. /Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629

Особенности организации образовательного процесса. Образовательный процесс в группах построен в соответствии с нормативными документами и отражает в первую очередь потребность обучающихся в получении знаний

умений и навыков в составлении гардероба. Разработчиком программы учтены все условия и пожелания обучающихся и их родителей с целью создания максимально комфортной обстановки в процессе обучения. Образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Образовательный процесс построен так, чтобы посещение организации дополнительного образования не создавало помех получению основного общего образования в общеобразовательных школах. Средняя наполняемость групп составляет 7-15 обучающихся. Состав группы постоянный, что обеспечивает высокое качество работы в коллективе, способствует социализации, созданию комфортной психологической обстановки на занятиях. В группу обучения приходят дети, не имеющие специальные навыки.

Возрастные особенности обучающихся.

Программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности детей. Для подросткового возраста характерны резкая смена настроений и переживаний, повышенная возбудимость, импульсивность, усиление процессов торможения, быстрая утомляемость. У некоторых подростков могут возникнуть проблемы с запоминанием больших объемов информации. Также возможны нарушения психического баланса: повышенная обидчивость, неадекватные реакции на замечания, проявления негативизма и вспыльчивости. При выборе форм и методов построения учебного процесса, а так же при подборе (по уровню сложности, значимости, образованности и т. д.) занятий, педагогу необходимо учитывать психофизиологические характеристики данного возраста. Подбирать разнообразный интересный для обучающегося материал, относиться с уважением и пониманием к подростку. В этом возрасте успехи занятий, во многом будут зависеть от степени доверия между педагогом и учеником. Самое важно для педагога – это избегать любого давления на воспитанника. Занятия стилистикой – это в первую очередь развитие эмоциональной сферы. Именно «мягкий» подход педагога к обучению, концентрация внимания учащегося на предмете, серьезные отношения к занятиям обычно и дают положительный результат обучения.

Психологические особенности одаренных детей

Как и педагогу, так и родителям, для обучения и воспитания одаренных детей необходимо знать их психологические особенности, проникаться проблемами и интересами; обладать способностью их распознавать,

активизировать и развивать, веру в ученика, быть доброжелательным в оценке действий ученика, уметь поставить себя на место ребенка, быть специалистом высшего класса – обладать предметными психолого-педагогическими и методическими знаниями, иметь высокий уровень интеллекта, широкую эрудицию. Он также постоянно должен самосовершенствоваться, учить и учиться сам: быть энтузиастом, целеустремленным, настойчивым, уверенным в своих силах, принципиальным в важных вопросах и одновременно гибким, когда речь идет о второстепенном. Как известно, только личность может воспитать личность и только талант может вырастить талант. И педагогу, и родителям необходимо присмотреться внимательнее к своим воспитанникам, может рядом с вами живут и учатся настоящие таланты и одаренные личности, которые в будущем смогут решить проблему формирования творческого потенциала общества, обеспечат интенсивное социальное развитие и научный прогресс, дальнейшее развитие науки и культуры, всех областей производства и социальной жизни страны. Наблюдая за развитием ребят среднего звена, я заметила характерную особенность этого возраста: «не задавленность» интуитивного ума, раскрепощенность и быстроту мыслительных процессов ребенка. Важно отметить, что это относится именно к ее высшему проявлению – интуиции непознанного, отвечающей за творческие процессы. Принятие решений в этом возрасте происходит почти мгновенно в виде импульса. Причем, выбирается не самый худший вариант из множества возможных. А импульсивность как раз и является подтверждением работы психики на интуитивном уровне. Эта закономерность относится не ко всем индивидам этой группы, все-таки необходимо учитывать природную предрасположенность, одаренность. К этой группе детей необходимо относиться особенно осторожно: «не задавить» божий дар (интуицию – ее высший уровень) нудными правилами анализа и синтеза, дедукции и индукции. Этих детей необходимо продолжать вводить в мир шахмат рассудочной деятельности (интеллекта), опираюсь исключительно на яркие образы, несущие максимальную информационную нагрузку.

То есть через образное мышление, с которым связана интуиция, ненавязчиво стимулировать интеллектуальный ум, пищу которому предоставит смысловое наполнение образов.

Программа «Стиль. Образ. Успех» рассчитана на 1 год обучения.

Учебные занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, 72 часа в год.
Продолжительность занятия 45 минут, продолжительность перемены 10 минут. Группы 7-15 человек.

Форма обучения – очная, групповая.

Методы обучения: словесные (беседа, объяснение. диспут), наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций) практические (мастер классы ,составление коллажей, измерение параметров фигуры, упражнения, оформление альбома с работами)

Тип занятий: теоретический и практический

Формы проведения занятий: беседа. встреча с интересными людьми, дискуссия, обсуждение, занятие – игра, игра деловая, игра сюжетно – ролевая, консультация, мастер – класс, практическое занятие, экскурсия.

Цель программы: Развитие выраженной индивидуальности своего образа и стиля посредством одежды, как составляющей нашего имиджа.

Основные задачи:

1.Обучающие

- приобретение общих представлений о назначении одежды, ее классификации и стилях
- изучение размеров и пропорций человеческого тела
- приобретение умения, с помощью одежды, корректировать свой внешний облик
- умение определить цветотип внешности
- приобретение умения грациозно и свободно двигаться, демонстрируя модели одежды

2.Развивающие

- развитие способности к эстетическому восприятию окружающей среды;
- формирование позитивных изменений у обучающихся в плане развития творческих способностей;
- расширить кругозор обучающихся;

- владение и применение, для решения творческих задач, информационных, телекоммуникационных технологий и устройств
- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения задачи информацию, по составлению грамотного гардероба
- развитие мотивации на творческую деятельность.

3.Воспитательные

- выработка адекватной самооценки
- приобщение к общечеловеческим ценностям
- помощь в осознании себя частью и носителем культуры
- воспитание традиционно женских качеств-стремление к красоте и желанию ее создать

Реализация программы способствует:

- создавать наиболее выигрышный внешний образ.
- найти адекватную оценку своей внешности, правильное понимание реального и кажущегося в ней
- узнать, как одежда может влиять не только на самочувствие и настроение, но и производить некоторые изменения в манерах и характере
- разобраться в нюансах своей фигуры и цветового образа.

Система отслеживания и оценивания результатов

Создание портфолио является эффективной формой оценивания и подведения итогов деятельности обучающихся. Портфолио – это сборник работ и результатов учащихся, которые демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях. В портфолио ученика включаются фото и видеоизображения продуктов исполнительской деятельности, продукты собственного творчества (схемы, коллажи, альбомы и т.д.), и т.п.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Комплектование группы	2	2	-	
2	Введение	2	2	-	
3	Силуэт. Пропорции. Детали.	6	1	5	опрос
4	Зрительные иллюзии.	4	1	3	оформление альбома
5	Определение параметров своей фигуры.	4	1	3	самостоятель- ная работа
6	Отклонения от стандартной фигуры.	4	2	2	самоанализ
7	Исправление недостатков фигуры с помощью зрительных иллюзий	8	2	6	деловая игра
8	Цветотип внешности.	6	2	4	самостоятель- ная работа
9	Роль цвета в образе.	4	2	2	коллаж
10	Стилистические направления	8	2	6	тестирование
11	Одежда и общение	4	2	2	самоанализ, ролевая игра
12	Имидж и социальный успех	14	4	10	творческая работа
13	Экскурсии	6	1	5	опрос
	Всего:	72	24	48	

Содержание программы

1.Комплектование группы.

Размещение информации в печатном и электронном виде о работе группы.

2.Вводное занятие.

Цели и задачи. Знакомство с планом. Правила поведения. Рабочее место, инструменты и материалы. Техника безопасности.

3.Силуэты фигуры.

Определение своего силуэта фигуры (практическая работа в альбоме). Силуэты одежды. Зарисовка силуэтов, заданных моделей одежды (практическая работа в альбоме). Зарисовка моделей по заданным силуэтам(5-6 шт.).

Пропорциональность строения человеческого тела. Работа по шаблону в масштабе. Определение своих пропорций фигуры 1:1(лист бумаги или обои). Фигура человека по А.Цейзингу «Золотое сечение». Пропорции в одежде (практическая работа с журналами моды). Таблица пропорциональности костюма по принципу «золотого сечения». Оформление альбома.

Детали одежды. Просмотр альбома с образцами деталей одежды выполненных из ткани. Перечень и зарисовка деталей (Альбом).

4.Зрительные иллюзии.

Иллюзии зрительного восприятия: путь к идеальной фигуре и внешности. Краткий каталог иллюзий зрительного восприятия: Мюллера-Лайера, Опеля и Кундта, фигура Бенусси, Цельнера, Геринга, Вундта, Шумана, Ястрова, Липса, Поггендорфа, Орбисона, Гибсона, Стори, Бурдона, Коффки и др. Зарисовка парных схематичных изображений в альбом. Применение зрительных иллюзий для изменения пропорций фигуры, приближая ее к стандартной.

5.Определение параметров своей фигуры.

Рост .Пропорции. Форма ног. Обхват груди. Обхват бедер. Обхват под грудью. Обхват талии. Обхват головы. Мера полноты. Стандартные фигуры. Знакомство с размерной типологией. Сравнение фигуры с наиболее часто встречающимися нестандартными вариантами.

6.Отклонения от стандартной фигуры.

Высокий рост. Маленький рост. Полная комплекция. Худая комплекция. Большие плечи. Широкие бедра. Длинное туловище. Короткое туловище. Маленькая голова. Большая голова. Большой живот. Маленькая грудь. Большая грудь. Сутулая спина. Покатые плечи. Дефекты формы ног. Варианты асимметрии.

7.Исправление недостатков фигуры с помощью зрительных иллюзий.

Рекомендации по отдельным дефектам. Высокий рост. Маленький рост. Полная комплекция. Худая комплекция. Большие плечи. Широкие бедра. Длинное туловище. Короткое туловище. Маленькая голова. Большая голова. Большой живот. Маленькая грудь. Большая грудь. Низкая грудь. Сутулая спина. Покатые плечи. Короткая шея. Длинная шея. Дефекты формы ног: полные, худые, О-образные, Х-образные, П-образные, кривые выше колена, ниже колена, кривые внизу. Варианты асимметрии: плечи разной высоты, бедра разной высоты, разная грудь, разные лопатки, перегибистость. Игра «Ателье». Практические работы в группах парами и индивидуально, по подбору зрительных иллюзий к своим дефектам фигуры.(Альбом)Экскурсия в магазин, для подбора одежды-скрывающей недостатки и подчеркивающей достоинства своей фигуры.

8.Цветотип внешности.

Блондинки. Шатенки. Брюнетки. Рыжие. Седые. (используются фото и видеоматериалы, журналы моды)

Тест «Теплый - холодный». Тест «Насыщенность - контрастность». Цветотип «Лето» «Осень» «Зима» «Весна». Практическая работа по определению своего цветотипа внешности. Цветовой круг. Холодные и теплые цвета и их оттенки. Ахроматические цвета. Цветовая палитра для каждого цветотипа (одежда,украшения,макияж). Самостоятельные работы по подбору цветовой гаммы из предложенных образцов к заданному цветотипу.(4 варианта)

9.Роль цвета в образе.

Через цвет к гармонии. Цветотип на службе у красоты и молодости. Цвет одежды и имидж: психологические характеристики восприятия цвета, ассоциативное восприятие цвета, символическое значение цвета, психологический эффект сочетания цветов. Работа с трафаретом фигуры и кусочками ткани по подбору, распределения цветов и оттенков, в зависимости от задания по пройденной теме (составление коллажа). Обсуждение.

10. Основные стилистические направления:

классический, романтический, спортивный, этнический.

Пример нескольких стилей: деловой, коктейльный, авангардный, фольклорный, фантазийный, диффузный, милитари, сафари, морской, джинсовый, дерби (жоккейный), минимализм, колониальный, вамп, диско, Тедди-гелз или Джудиз, гарсон, Oversize-Look, кантри, Рустикальный, экологический, гаучо, городской, стиль авиатора, «Нью-лук», конструктивный, изобилие, этажный, пижамный, арт-деко, бельевого, Готическая Лолита, винтажный, Шанель, Отношение к одежде и стиль. Практическая работа. Работа с журналами моды: найти по 5 моделей заданных стилей одежды. Определить к каким стилям относятся данные модели (5-8моделей) и обосновать свой выбор. Скомпоновать данные модели группами по стилям (вырезки из журналов моды и электронный вариант задания). Стиль как основание для вывода о человеке. Практическая работа: определить в каком стиле одеты одноклассники, письменно обосновать решение. Домашнее задание по пройденной теме-тест.

11. Одежда и общение.

Даю установку: эффект первичности, эффект новизны, эффект бумеранга, эффект ореола. Одежда в зеркале ролей. Скажи, кто ты и я отвечу - какой ты. «Я» в общении. (ролевая игра) Одежда и бесконфликтное общение. Кому и почему привлекательна наша манера одеваться. Нам нравятся определенные люди. Нам нравятся родные души.

Способы самопрезентации в общении: социальная самореклама, нерелексивное самоодобрение, греться в лучах чужой славы, создание препятствий, самобичевание, похвала противника или оппонента, ложная скромность, самооборона, От чего зависит успех. Практическая работа в виде игры с использованием различной одежды, обуви, аксессуаров, украшений и бижутерии.

Что говорит одежда о внутреннем мире хозяина. Функции языка в общении.
Одежда как знак:

- выражения радости, хорошего настроения
- выражения грусти, пониженного настроения
- тревожности
- ностальгия по ушедшему времени

- характера
- мужественности, смелости, свободы
- деловитости
- демократизма
- нравственных качеств
- погружения в себя, сосредоточенности
- вашего сочувствия
- уважения
- общественной морали
- просьбы
- предупреждения, запрета
- вхождения в зрелищно-игровую ситуацию

Одежда как источник социальной информации. Одежда:

- как знак принадлежности к организации
- как знак национальной принадлежности
- может говорить о принадлежности к неформальной группировке; социально-половой роли
- может выступать знаком ритуала
- может указывать на сезон
- указывает на возраст
- является знаком половой дифференциации
- может указывать на сферу деятельности
- может стать знаком конкретного человека
- может быть знаком социального типа

Специфика знаков в языке одежды: в символических, условных знаках.

Литературные нормы языка одежды.

Форма одежды и мнение окружающих.

Практическое занятие с журналами моды или цифровыми носителями, по подбору моделей одежды (5-6 шт.) по каждому из перечисленных внутренних состояний, а так же по социальной информации. Анализ одежды присутствующих в группе (работа парами, потом пары меняются). Поход в магазин и фотоотчет по заданию (найти 8-10 моделей одежды с социальной информацией; 8-10 моделей с информацией о внутреннем мире).

12.Имидж и социальный успех.

По тому, как одевается человек, как он носит костюм, можно судить о его вкусе, творческих способностях, аккуратности, часто о месте его работы, образе жизни, темпераменте, положении в обществе, достатке и т.д. В современном мире с его оперативностью контактов и необходимостью быстрых оценок имиджа человека и одна из его главных составляющих-костюм все чаще отождествляются с самим человеком. Костюм давно стал одним из языков социального общения и средством социальной коммуникации.

Столь популярное в наши дни слово «имидж» (англ. image, от лат. imago – «образ», «вид»), означает целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие. Имидж – это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих. Имидж – главная категория современной моды. Между внутренним и внешним обликом можно достичь согласия и создать гармонию. Имидж – это гарантия привлекательности и уверенности в себе!

В грамотно созданном имидже согласованы все детали – не только внешние атрибуты (стиль одежды, причёска, аксессуары, украшения и т.д.), но и голос, манера поведения, даже окружение работают на заданную цель. Имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует внутренним качествам человека, его характеру, темпераменту и образу жизни. Дома, на работе, в дружеской компании и среди незнакомых людей мы играем определённые социальные роли. Хотя они могут очень сильно различаться, мы исполняем их с удовольствием. Но если роль превращается в маску, скрывающую истинное лицо человека, если она не соответствует его мироощущению и целям, тогда имидж превращается в обман. Человек испытывает дискомфорт оттого, что «играет не свою роль».

Как найти свой стиль в одежде? Какие подобрать аксессуары и какой нанести макияж? Как угнаться за модой и сохранить индивидуальность? Эти и другие важные вопросы задают себе подростки.

Девушкам в поисках себя самой часто говорят: найди свой образ, найди свой стиль! Легко советовать, найти себя трудно – иногда на это уходит вся жизнь. Поиски неизбежны, они нужны, не сразу, но все же можно понять, что твое, а от чего надо отказаться. И вести эти поиски в двух направлениях: отбирая то, что тебе идет, что делает привлекательнее, стараясь одеваться так, чтобы соответствовать той или иной жизненной ситуации и хоть чуточку нравиться самой себе. Справедливо заметил знаменитый французский модельер Ив Сен – Лоран: «Если женщина хоть немного нравится самой себе, она обязательно понравится и другим».

Создание своего имиджа:

- определение типа личности
- нужно ли работать над своим имиджем
- невербальное общение
- жестикуляция
- личное пространство
- мимика
- внешность как элемент имиджа

Работа и стиль:

- одежда как элемент имиджа
- стиль одежды
- нижнее белье, чулки и колготки
- домашняя одежда
- выбор дневной деловой одежды
- юбки, брюки, блузки, костюм, платье
- послеобеденный туалет
- туалет для дневного приема и коктейля

- вечерний туалет
- верхняя одежда, перчатки, головной убор,
- косметика и парфюмерия
- украшения: серьги, кольца, браслеты, часы, бусы, ривьера, фермуар, крест, парюра.

Имидж делового человека.

Имидж политика.

Публичное выступление.

Выступление по телевидению.

Деловой этикет конструктивная часть имиджа:

- секретарь
- внешний вид сотрудника
- правила вежливости на работе
- офис
- корпоративный имидж
- проведение переговоров, деловых встреч и совещаний
- особенности делового общения и этикета у разных народов
- устройство на работу
- презентация
- подготовка конференций

Итоговой работой по этой теме, будет выбор публичного человека и подборка материала о его имидже (фото, видео, статьи). Описание должно опираться на предложенную выше схему «Создание своего имиджа».

Итоговой работой по всему курсу обучения – портфолио с фото, видео материалами, альбом, коллажи, конспекты занятий, тесты, кроссворды, измерения своей фигуры и пропорции, практические работы, самостоятельные и др. материал, который поможет создать свой неповторимый стиль, образ и быть успешной!

Планируемые результаты у ребенка.

Обучающие:

- научится создавать наиболее выигрышный внешний образ.
- найдет адекватную оценку своей внешности, правильное понимание реального и кажущегося в ней
- узнает, как одежда может влиять не только на самочувствие и настроение, но и производить некоторые изменения в манерах и характере
- научится разбираться в нюансах своей фигуры и цветового образа.
- приобретет общее представление о назначении одежды, ее классификации и стилях
- изучит размеры и пропорции человеческого тела
- приобретет умения с помощью одежды корректировать свой внешний облик
- научится определять цветотип внешности
- приобретет умения грациозно и свободно двигаться, демонстрируя модели одежды
- научится измерять параметры своей фигуры
- сможет психологически адаптироваться в современных условиях
- научится самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения задачи информацию, по составлению грамотного гардероба
- научится применять информационные, телекоммуникационные технологии и устройства, для решения творческих задач

Развивающие:

- разовьются творческие способности по составлению своего гардероба
- выработается адекватная самооценка
- разовьется устойчивая потребность к самообразованию и самосовершенствованию

- разовьются способности к эстетическому восприятию окружающей среды
- сформируются позитивные изменения в плане развития творческих способностей
- расширится кругозор
- владение и применение, для решения творческих задач, информационных, телекоммуникационных технологий и устройств
- развитие мотивации на творческую деятельность.

Воспитательные:

- приобщится к общечеловеческим ценностям
- закрепится осознание себя, частью и носителем культуры
- воспитание традиционно женских качеств - стремление к красоте и желанию ее создать

Материально-техническое обеспечение.

Занятия должны проводиться в кабинете, соответствующего всем нормам санитарной гигиены оборудованном столами, стульями, компьютером, интернетом, магнитной доской.

Информационное обеспечение.

Интернет ресурсы, МУКЦРО, РМЦ Владимирской области.

Кадровое обеспечение.

Специалисты, имеющие образование не ниже средне специального, в индустрии моды

Методические и дидактические материалы.

Программа, конспекты открытых занятий, сценарии проведенных воспитательных мероприятий, презентации, тесты, методические рекомендации по учебно-воспитательной работе. Разработки игр, бесед, экскурсий, самостоятельных работ, физкультминуток,. Схемы силуэтов фигуры и одежды, таблицы, рисунки, раздаточный материал, фото и

видеоматериалы, трафареты фигур, трафареты для определения цветотипа внешности, цветовой круг, образцы ткани.

Список литературы

Орлова Л.В. Азбука моды. М.2007г

Максименко О.И. Энциклопедия этикета «Астрель» М. 2004г

Брег П. Твоя фигура «Россия» М. 2007г.

Кидалова Л.А. Иллюстрированная энциклопедия одежды. Прага 2008г.

Мерцалова М.Н. История костюма М. 2006г.

Сестры Сорины Истоки имиджа М.2000г

Сестры Сорины Презентация внешности М. 2001г.

Павлова А.П. Бабушкины советы М. «Феникс» 2010г.

Иванов В.И. Прически для девочек М, «Премьера» 2004г.