

Управление образования администрации Ковровского района
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи» Ковровского района

«Согласовано»

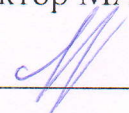
методический совет

от «22» мая 2024г.

Протокол № 1

«Утверждаю»

Директор МАУДО «ДТДиМ»

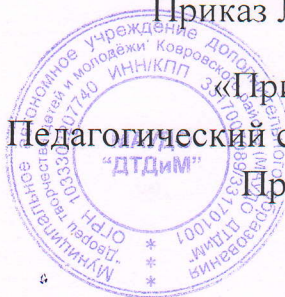
 Алексеева Л.В.

Приказ № 38 «24» мая 2024 г.

«Принято»

Педагогический совет от 24 мая 2024 г.

Протокол № 33



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Декоратор-оформитель торговой рекламы»

Возраст обучающихся: 9-16 лет, срок реализации: 5 лет

Уровень: продвинутый

Авторы-составители: Липатова Татьяна Евгеньевна-
педагог дополнительного образования

П. Малыгино, 2024

Пояснительная записка.

Коллектив «Декоратор – оформитель торговой рекламы» создан на базе творческого коллектива отдела художественного творчества Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодёжи» Ковровского района.

Нормативно-правовое обеспечение программы

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 -ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. /Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629;
- Государственная программа РФ "Развитие образования" на 2018-2025гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

Программа составительская, разработана в соответствии с законом «Об образовании», «Типовым положением об учреждении дополнительного образования» и основана на интеграции различных видов деятельности: реклама, живопись, графика, Шрифтовая композиция, декоративно-прикладные работы, лепка, рисунок, которые соответствуют возрастным и психофизическим особенностям детей.

Актуальность программы:

Данная программа формирует комплекс знаний, выстроенных в определенной последовательности от простого к сложному. Содержание программы дает возможность знакомить детей с традициями, рекламной деятельностью, культурно-национальными особенностями рекламы, изобразительной деятельностью, декоративно – прикладным творчеством.

Педагогическая целесообразность Программы

Обучение по программе обеспечивает детям радость творчества и их всестороннее развитие: эстетическое, интеллектуальное, нравственное, трудовое, физическое.

Новизна. Отличительные особенности программы.

Программа способствует:

- ✓ развитию разносторонней личности ребенка, воспитанию воли и характера;
- ✓ знакомству с историей родного края, пробуждает желание заняться декораторо-оформительской работой;
- ✓ формированию понятия о роли и месте торговой рекламы в жизни;
- ✓ развитию образного восприятия и эмоциональной отзывчивости к произведениям искусства;
- ✓ созданию творческой атмосферы в коллективе на основе взаимопонимания и сотрудничества для выполнения коллективной работы;
- ✓ самоопределению, самовоспитанию, самоутверждению личности ребенка.

Деятельность педагога строится на **принципах:**

- ✓ всестороннего развития обучаемого с учетом его индивидуальных особенностей и склонностей;
- ✓ доступности знаний для всех желающих;
- ✓ внимательного отношения к личности воспитанника, побуждения его к творчеству;
- ✓ предоставления возможности самовыражения, инициативности;
- ✓ уважения и соблюдения прав ребенка.

Воспитанники занимаются в свободное от учебы время, обучение организуется на добровольных началах участников образовательного процесса: дети – родители – педагог. Возраст обучающихся в коллективе: 9 -

16 лет. Психологическая атмосфера носит неформальный, комфортный характер.

Обучение по данной программе способствует развитию мелкой моторики рук, умению работать в коллективе, творчески мыслить, фантазировать, воспитанию потребности к труду.

Сроки реализации Программы

Выполнение программы рассчитано на 5 лет.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы 9-16 лет.

Психолого-педагогические особенности возрастной категории обучающихся. Программа составлена для учащихся среднего звена (9-16 лет) и соответствует возрастным особенностям и потребностям детей данного возраста. Направленность Программы соответствует требованиям Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Формы занятий : групповые, подгрупповые и индивидуальные.

Режим и продолжительность занятий:

Первый, второй и третий года обучения – 144 часа. Четвертый и пятый года обучения – 216 часов. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 – 3 часа. Количество детей в группах первого года обучения: 10 – 12 человек, в последующие: 6 – 10 человек.

Уровень подготовки детей при зачислении в коллектив определяется собеседованием, тестированием, наблюдением при выполнении практических упражнений.

Для декораторо - оформительских работ в данном случае взят такой распространенный материал, как бумага, обладающая большими пластическими и изобразительными возможностями. Владение основными приемами работы с бумагой позволяет использовать ее при решении самых различных оформительских задач.

Работа над рисунком и живописью дает детям возможность в процессе работы развивать чувство цвета, ритма, глазомер, тренировку руки,

воспитывать качества, необходимые не только художнику-специалисту, но и человеку любой профессии.

На занятиях по композиции учащиеся учатся соединять тексты с рисунком в самых различных цветовых тональностях. Используя различные приемы в выполнении работ.

При изготовлении рисунков, рекламных плакатов, текстовых написаний, происходит единый процесс трудового и эстетического воспитания учащихся.

Цель

Основной **целью программы** является формирование устойчивой потребности детей к саморазвитию, самопознанию, самореализации посредством овладения профессиональными навыками основ декораторо – оформительской торговой рекламы.

Задачи первого года обучения:

Познакомить ребят с профессией декоратор – оформитель торговой рекламы, с теми видами деятельности, которыми будем заниматься на занятиях коллектива, увлечь детей занятиями декоративно – оформительской работой. Познакомить детей с историей возникновения рекламы. Развивать художественный вкус, чувство гордости за народное искусство. Навыки самостоятельной работы над поставленной целью. Дети научатся основным приемам работы над рисунком, текстовым плакатом, научатся использовать материалы необходимые в декораторо-оформительской работе.

Сформировать комплекс знаний, умений и навыков.

Воспитывать усидчивость, привычку к трудовому усилию, развивать речь, моторику рук, умение работать в коллективе. Уже на первом занятии детей необходимо ознакомить с правилами техники безопасности.

Задачи второго года обучения

Продолжить знакомить ребят с профессией декоратор – оформитель торговой рекламы, с теми видами деятельности, секретами декораторо-оформительской работы. Научить детей выполнению более сложных декораторо-оформительских работ, с усложненными элементами и деталями.

Продолжать воспитывать усидчивость, привычку к трудовому усилию, развивать речь, моторику рук, умение работать в коллективе. Уже на первом занятии детей необходимо ознакомить с правилами техники безопасности.

Задачи третьего года обучения

Продолжить знакомить детей с историей рекламы.

Ознакомить детей с выполнением объемной композиции с написанием объемным шрифтом. Научить учащихся самостоятельно подбирать материал и рисунок для создания тематического плаката. Развивать творческую активность, совершенствовать мастерство и аккуратность.

Задачи четвертого года обучения

Продолжить знакомить детей с историей рекламы, профессией декоратор-оформитель торговой рекламы.

Продолжать знакомить детей с выполнением объемной композиции с написанием объемным шрифтом. Научить учащихся самостоятельно подбирать материал и рисунок для создания тематического плаката.

Развивать творческую активность, совершенствовать мастерство и аккуратность.

Задачи пятого года обучения

Продолжить знакомить детей с историей рекламы, профессией декоратор-оформитель торговой рекламы.

Научит детей выполнять сложные текстовые плакаты с использованием рисунка, на формате А 1, А 2. Использовать в работах от одного до десяти цветов. Выполнять рекламные плакаты с использованием живописных рисунков.

Привить учащимся любовь к профессии декоратор-оформитель торговой рекламы.

Обучение в коллективе «Декоратор – оформитель торговой рекламы» предполагает следующие **формы деятельности:**

- ✓ рассказ, беседа, объяснение;
- ✓ тест-опросы;
- ✓ демонстрация готовых изделий;
- ✓ показ приемов работы;

- ✓ творческие упражнения, развивающие познавательные интересы;
- ✓ практические задания;
- ✓ экскурсии;
- ✓ защита творческих работ;
- ✓ индивидуальные и коллективные выставки;
- ✓ творческие встречи с другими коллективами, художниками.

Немаловажную роль играет совместная деятельность обучаемых и педагога в изготовлении образцов изделий, карточек, схем-описаний, наборов рисунков, технологических карт, шрифтовых подборок, эскизов рисунков.

О своей деятельности ребята регулярно отчитываются на праздниках, выставках. Лучшие работы участвуют в районных, городских, областных выставках, конкурсах, смотрах-конкурсах профессионального мастерства, ярмарках-продажах.

В программе данного курса уделяется внимание экскурсиям в музеи, выставочные залы, прогулкам на природе, где воспитанники объединения познают окружающий мир, знакомятся с различными видами художественного и декоративно-прикладного искусства, с историями и традициями, познают красоту и неповторимость цветовой гаммы, наблюдают и изучают природные формы деревьев, цветов, трав, животных и насекомых, рисунки камней, красоту неба, особенности времен года. Всё познанное и увиденное на этих занятиях отражается в творческих работах обучающихся.

Особое внимание в программе уделяется индивидуальному подходу в общении с детьми. Работая самостоятельно с литературой, альбомами, иллюстрациями, ребята создают свою работу. Начиная с истоков эскиза, вкладывая в него свои мысли, душу, видение дети создают свою технологическую карту, схему-эскиз рисунка и текста рекламного плаката. К этой работе привлекаются высокомотивированные дети, остальные обучающиеся пользуются готовыми разработками.

Планируемый результат:

После первого года обучения учащиеся должны

знать:

- ✓ историю возникновения торговой рекламы;
- ✓ свойства бумаги, красок;

- ✓ основные приемы работы (над шрифтовым плакатом, плакатом, рисунком, живописью и графикой);
- ✓ правила техники безопасности;
- ✓ профессиональные слова и термины.

Уметь:

- ✓ приготовить материалы к работе;
- ✓ составлять композицию по средствам живописи, графики, рисунка, текстового плаката, составлять шрифтовую композицию;
- ✓ грамотно составлять и писать тексты шрифтовых плакатов;
- ✓ организовать рабочее место.

После второго года обучения учащиеся должны

знать:

- ✓ виды торговой рекламы, правила работы над текстовым плакатом с рисунком;
- ✓ правила техники безопасности.

Уметь:

- ✓ Выполнять шрифтовые плакаты с использованием рисунка, выполнять декораторо – оформительские работы с использованием рисунка;
- ✓ Выполнять работы с использованием рисунков, таблиц, схем.

После третьего года обучения учащиеся должны

знать:

- ✓ профессиональную терминологию;
- ✓ «секреты» профессии декоратор – оформитель торговой рекламы;
- ✓ названия инструментов;
- ✓ правила техники безопасности.

Уметь:

- ✓ организовать рабочее место;
- ✓ самостоятельно подбирать рисунок, материал для выполнения плаката.
- ✓ в выполнение своих работ совершенствовать мастерство и аккуратность.

После четвертого года обучения учащиеся должны

знать:

- ✓ профессиональную терминологию;
- ✓ «секреты» профессии декоратор – оформитель торговой рекламы;
- ✓ названия инструментов;
- ✓ правила техники безопасности.

Уметь:

- ✓ организовать рабочее место;
- ✓ самостоятельно подбирать рисунок, материал для выполнения плаката.
- ✓ в выполнение своих работ совершенствовать мастерство и аккуратность.

После пятого года обучения учащиеся должны

знать:

- ✓ профессиональную терминологию;
- ✓ «секреты» профессии декоратор – оформитель торговой рекламы;
- ✓ названия инструментов;
- ✓ правила техники безопасности.

Уметь:

- ✓ организовать рабочее место;
- ✓ самостоятельно подбирать рисунок, материал для выполнения плаката.
- ✓ в выполнение своих работ совершенствовать мастерство и аккуратность.

Содержание программы 1 года обучения.

Реклама.

1. Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.

2. Изготовление простейших средств товарной экспозиции, декоративных цветов, обработка природных материалов.

3. Разработка эскизов товарной экспозиции детских товаров, игрушки.

Рисунок.

- 1. Основы построения рисунка: размещение рисунка на листе бумаги. Пропорции частей рисунка, составление частей рисунка с целым.**
- 2. Изображение предметов геометрической формы: бидон, табурет, скворечник.**
- 3. Общие сведения о рисунке.**

Живопись.

- 1. Живопись как отражение зрительного впечатления при помощи цвета.**
- 2. Техника работы красками, знакомство с видами красок.**
- 3. Живопись с натуры: портрет, пейзаж, натюрморт.**

Основы композиции.

1. Понятие о композиции: достижение уравновешенности, целостность в рисунке, законченность композиции.

2. Виды композиции.

Цветоведение.

- 1. Понятие о цветоведении.**
- 2. Роль и значение цвета.**

Черчение, перспектива и шрифты.

- 1. Понятие о чертеже и масштабе.**
- 2. Знакомство с чертежными инструментами.**
- 3. Геометрическое черчение, вычерчивание линий различной толщины, выполнение чертежа коробки.**
- 4. Инструменты и материалы для выполнения шрифтов: плакатные перья, кисти лопаточки №1-5, тушь черная, синяя, зеленая, бумага для черчения.**

5. **Элементы шрифта: штрихи, засечки, внутрибуквенный просвет ит.п.**
6. **Последовательность написания букв и цифр.**
7. **Знакомство с перспективой: воздушная перспектива, линейная перспектива.**

Графика и прикладное искусство.

1. **Прикладное искусство: знакомство с прикладным искусством России; Палех, Хохлома, Жостово, Дымка.**
2. **Лепка в прикладном искусстве: лепка растительных элементов для оформления декоративного панно.**
3. **Графика. Графические работы.**

Содержание программы 2 года обучения.

Реклама

1. **Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.**
2. **Реклама в общественном питании. Оформление меню, реклама продуктов питания.**

Рисунок.

1. **Перспектива в рисунке : линейная перспектива в изображении предметов геометрической формы. Точка сходов горизонтальных параллельных прямых на линии горизонта.**
2. **Светотень как средство выявления объема.**

Живопись.

1. **Живопись с натуры и по представлению.**
2. **Этюды интерьера.**

Композиция и цветоведение.

- 1. Принципы построения композиции.**
- 2. Центр композиции.**

Черчение, перспектива и шрифты.

- 1. Способ построения перспективы.**
- 2. Изучение пропорций геометрических тел в рисунке перспективы.**
- 3. Изучение группы брусковых шрифтов.**

Графика и прикладное искусство.

- 1. Графика работы по оформлению рекламных витрин.**
- 2. Бумажная пластика.**

Содержание программы 3 года обучения.

Реклама.

- 1. Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.**
- 2. Реклама в торговых залах. Вывески, плакатные указатели, ценники.**
- 3. Выразительность рекламы.**

Рисунок.

- 1. Рисование гипсовых учебных моделей.**
- 2. Рисование с натуры человека.**

Живопись.

- 1. Живопись гуашевыми и темперными красками: портрет, пейзаж, натюрморт.**

2. Работа в технике гризаль.
3. Работы выполненные по замыслу учащихся.

Композиция.

1. Композиционное построение: выполнение укрупненных ценников для подарочного набора с художественным оформлением.

Черчение, перспектива и шрифты.

1. Понятие о чертеже и масштабе, геометрическое черчение.
2. Элементы шрифта.
3. Работа над шрифтом.

Содержание программы 4 года обучения.

Реклама.

1. Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.
2. Язык рекламы.
3. Выразительность рекламы.
4. Основы психологии эстетики рекламы.
5. Внутремагазинная реклама.

Рисунок.

1. Рисование фигуры человека.
2. Рисование растительных и геометрических элементов.
3. Орнамент.

Живопись.

1. Выполнение сложных элементов с самоваром и чайником.

2. Выполнение пейзажей с натуры «Мой край».
3. Портрет.

Композиция.

1. Композиционное решение в работе декоратора-оформителя.

Черчение, перспектива и шрифты.

4. Понятие о чертеже и масштабе, геометрическое черчение.
5. Элементы шрифта.
6. Работа над шрифтом.

Содержание программы 5 года обучения.

Реклама.

1. Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.
2. Язык рекламы.
3. Выразительность рекламы.
4. Фото - рекламы.
5. Реклама на телевидение.

Рисунок и живопись.

1. Рисование человека.
2. Рисование и живопись отдельных предметов и их групп.

Шрифты.

1. Выполнение надписей объявлений, плакатов.

Графика и прикладное искусство.

- 1. Выполнение графических работ.**
- 2. Роспись изделий из дерева.**
- 3. Роспись дымковских игрушек.**

Учебно -тематический план 1 года обучения.

Реклама.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.	4	3	1
2.Изготовление простейших средств товарной экспозиции, декоративных цветов, обработка природных материалов.	5	1	4
3.Разработка эскизов товарной экспозиции детских товаров, игрушки.	8	2	6

Рисунок.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика

1. Основы построения рисунка: размещение рисунка на листе бумаги. Пропорции частей рисунка, составление частей рисунка с целым.	5	1	4
2. Изображение предметов геометрической формы: бидон, табурет, скворечник.	8	2	6
3.Общее сведения о рисунке.	6	2	4

Черчение перспектива и шрифты.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Понятие о чертеже и масштабе.	4	2	2
2.Знакомство с чертежными инструментами.	10	2	8
	16	2	14

3.Геометрическое черчение, вычерчивание линий различной толщины, выполнение чертежа коробки. 4.Инструменты и материалы для выполнения шрифтов: плакатные перья, кисти лопаточки №1-5, тушь черная, синяя, зеленая, бумага для черчения. 5.Элементы шрифта: штрихи, засечки, внутрибуквенный просвет ит.п.			
6.Последовательность написания букв и цифр.	6	2	4
7.Знакомство с перспективой: воздушная перспектива, линейная перспектива.	4	2	2

Живопись.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика

1. Живопись как отражение зрительного впечатления при помощи цвета.	10	2	8
2. Техника работы красками, знакомство с видами красок.	8	2	6
1. Живопись с натуры: портрет, пейзаж, натюрморт.	16	2	14

Основы композиции.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Понятие о композиции: достижение уравновешенности, целостность в рисунке, законченность композиции	10	2	8
2. Виды композиции.	4	2	2

Цветоведение.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
2. Понятие о предмете «цветоведение»	10	2	8
2.Роль и значение цвета.	10	2	8

Всего 144 часа.

Учебно -тематический план 2 года обучения. Реклама.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.	4	3	1
2. Реклама в общественном питании. Оформление меню, реклама продуктов питания.	10	2	8
3.Разработка эскизов товарной экспозиции детских товаров, игрушки.	8	2	6

Рисунок.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Перспектива в рисунке : линейная перспектива в изображении предметов геометрической формы. Точка сходов горизонтальных параллельных прямых на линии горизонта.	10	2	8
2.Светотень как средство выявления объема.	8	2	6
3.Общие сведения о рисунке.	6	2	4

Черчение перспектива и шрифты.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Способ построения перспективы.	4	2	2
2.Изучение пропорций геометрических тел в рисунке перспективы.			
3.Изучение группы	16	2	14

брусковых шрифтов.			
---------------------------	--	--	--

Живопись.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Живопись с натуры и по представлению.	10	2	8
2.Техника работы красками.	8	2	6

Основы композиции.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Понятие о композиции: достижение уравновешенности, целостность в рисунке, законченность композиции	10	2	8

2. Виды композиции.	4	2	2

Цветоведение.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
3. Понятие о предмете «цветоведение»	10	2	8
2.Роль и значение цвета.	16	2	14

Графика и прикладное искусство.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Графика работы по оформлению рекламных витрин.	10	2	8
2. Бумажная пластика.	10	2	8

Всего 144 часа.

Учебно -тематический план 3 года обучения.

Реклама.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.	4	3	1
2. Реклама в торговых залах. Вывески, плакатные указатели, ценники.	10	2	8
3. Выразительность рекламы.	8	2	6

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Рисование гипсовых учебных моделей. 2.Рисование с натуры человека.	10	2	8

Живопись.

Наименование темы	Количество часов
-------------------	------------------

	общее	теория	практика
1. Живопись гуашевыми и темперными красками: портрет, пейзаж, натюрморт.	26	2	24
1.Работа в технике гризаль.	20	2	18
2. Работы выполненные по замыслу учащихся.	8	2	6

Черчение перспектива и шрифты.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Способ построения перспективы.	4	2	2
2.Изучение пропорций геометрических тел в рисунке перспективы.	20	2	18
3.Изучение группы брусковых шрифтов.	14	2	12

Композиция.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Композиционное построение: выполнение укрупненных ценников для подарочного набора с художественным оформлением.	10	2	8

Всего 144 часа.

Учебно -тематический план 4 года обучения.

Реклама.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1.Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.	1	1	-
2.Язык рекламы.	10	-	10
3.Выразительность рекламы.	8	2	6

Рисунок.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Рисование фигуры человека.	20	2	18
2. Рисование растительных и геометрических элементов.	10	-	10
3.Орнамент.	10	-	10

Живопись.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Выполнение сложных элементов с самоваром и чайником.	10	2	8
2. Выполнение пейзажей с натуры «Мой край».	8	-	8
3.Портрет.	2	-	2

Композиция.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Композиционное решение в работе декоратора-оформителя.	28	-	28

Черчение перспектива и шрифты.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1 Понятие о чертеже и масштабе, геометрическое черчение.	10	1	9
3.Изучение группы брусковых шрифтов.	26	2	24
Всего:	144	10	134

Всего 144 часа.

Учебно -тематический план 5 года обучения.

Реклама.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика

1.Вводное занятие. Задачи, планы работы. Правила техники безопасности. Оборудование и материалы необходимые для работы.	6	3	3
2.Язык рекламы.	26	2	24
3.Выразительность рекламы.	28	2	26

Рисунок и живопись.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	пр-ка
1. Рисование человека.	20	2	18
2.Рисование и живопись отдельных предметов и их групп.	8	2	6

Шрифты.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. Выполнение надписей объявлений, плакатов.	10	2	8

--	--	--	--

Графика и прикладное искусство.

Наименование темы	Количество часов		
	общее	теория	практика
1. 1. Выполнение графических работ.	30	2	28
2. Роспись изделий из дерева.	12	2	10
3. Роспись дымковских игрушек.	4		4
Всего:	144	16	128

Всего 144 часа.

Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Всего учебных недель	Объем учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы	
1	1	36	72	144	Два раза в неделю по	

					два часа	
2	2	36	72	144	Два раза в неделю по два часа	
3	3	36	72	144	Два раза в неделю по два часа	
4	4	36	72	144	Два раза в неделю по два часа	
5	5	36	72	144	Два раза в неделю по два часа	

Этапы педагогического контроля

Вид деятельности	Сроки
Наблюдение, опрос, проверка качества, оперативный контроль со стороны педагога, самоконтроль, фронтальный опрос, взаимный контроль	в рабочем порядке
Мини-выставка	ежемесячно
Коллективный просмотр выполненных работ	один раз в квартал
Оформление альбомов	в течение года
Тестирование	один раз в квартал
Тематические викторины:	

✓ история рекламы; ✓ «секреты» профессии декоратор – оформитель торговой рекламы.	один раз в квартал
Практические занятия	ежемесячно
Выставки работ учащихся	в течение года
Фестиваль детского творчества	в конце года

Модель выпускника

- Должен знать историю возникновения рекламы, национальные традиции отдельных областей.
- Должен проявлять интерес к дальнейшему изучению материалов по декораторо-оформительской работе; испытывать чувство гордости за народное искусство.
- Должен уметь выполнять работы по изготовлению шрифтовых плакатов с использованием рисунка, должен знать свойства и особенности материала.
- Должен проявлять воображение и фантазию при выполнении творческих работ.
- Должен быть активной творческой личностью.

Список используемой литературы:

1. Берт Додсон «Ключи к искусству рисунка».
2. Эрнест Норлинг «Объемный рисунок и перспектива»
3. Дуг Дюбокс «Как рисовать перспективу»
4. А.Сапожников «Полный курс рисования»
5. Джованни Чиварди «Рисунок. Художественный портрет»
6. Т. Саттон, Б.Вислен «Гармония цвета»
7. Э.Крошо «Как рисовать акварель»
8. Николай Ли «Основы учебного академического рисунка»
9. В.С. Кузин «Рисунок, наброски и зарисовки»
10. И.Иттен «Цветоведение. Искусство цвета»